

OPTOCOOP OXO ITALIA

Una mirata pianificazione

La strategia marketing di OXO Italia prevede il potenziamento dell'attività di comunicazione e la sponsorizzazione della campionessa di scherma Valentina Vezzali.

Passato l'anno 2009, iniziato con tanti punti interrogativi e paure dovute ad una congiuntura nazionale ed internazionale che non faceva presagire messaggi positivi, in un clima di previste ristrettezze economiche. Adesso è il momento del consuntivo che, dal mio personale osservatorio, anticipo non essere stato così catastrofico come si poteva ipotizzare" - afferma il D.G. Arnaldo Sala.

Si riparte con un nuovo anno solare commerciale: il 2010.

Quali aspettative: "Ripresa, accentuazione della crisi economica, oppure..."

Nessuno ha una sfera magica per dare una risposta, di certo il network OXO ha deciso di continuare a rafforzare l'immagine del Consorzio per arrivare in maniera forte e mirata sul consumatore finale per favorire gli aspetti commerciali e comunicativi di tutti gli associati Optocoop Italia, riconoscibili sotto "L'insegna OXO".

Aumenteranno le attività di comunicazione nel 2010.

Cambieranno i media, evitando l'utilizzo del canale Televisivo nazionale, scegliendo nuovi circuiti radiofonici e rafforzando in

maniera quantitativa i momenti di presenza su settimanali e mensili di grande tiratura. Punteremo molto i nostri investimenti su due momenti di forte visibilità dove il Consorzio da anni ottiene grossi consensi. Rafforzeremo la visibilità dei nostri servizi, perché ritenuti il delta vincente del nostro network. Svilupperemo materiali (totem e crown) dedicati a tanti momenti speciali nel corso dell'anno; la scelta è di puntare su un modo insolito di comunicare, caratterizzato da uno stile grafico all'insegna dell'allegria, del gioco e del colore, ma soprattutto in grado di comunicare al primo

sguardo l'emozione di un giorno di festa.

Già dal mese di febbraio dedicato agli innamorati i Centri Ottici OXO saranno vestiti di colore ed allegria.

Continua il D.G. Arnaldo Sala - nel 2010 saremo per tutto l'anno sponsor ufficiale della testimonial scelta per la Linea 108, Valentina Vezzali, e presenti in tutto il suo percorso schermistico 2010. Per la linea 108 realizzeremo momenti di forte visibilità utilizzando riviste femminili e cartelli da banco. Il 2010 dovrà essere un anno di grandi decisioni collettive, di gruppo. Un passo importante nella crescita del gruppo OXO, iniziato già nel 2009, con scelte strategiche molto importanti.

Il Consorzio per il 2010 utilizzerà una propria rete commerciale, per essere sempre più vicini alla base associativa e per raccogliere quei suggerimenti necessari per il miglioramento delle nostre attività. Avremo modo, conclude Arnaldo Sala, per risentirci sistematicamente su questa rivista nel corso dei prossimi mesi.

Per maggiori informazioni scrivere a: info@oxoitalia.com o visitare il sito www.oxoitalia.com

